

Matemática • Pauta del ensayo 2 de 4

5° básico • respuestas y explicaciones

cajablanca.cl/quinto

1	D	OA1	Miles: 204; unidades: 070 (setenta lleva un cero adelante y otro atrás). Las otras opciones ubican mal los ceros intermedios: leen 240, convierten setenta en 700 o en 007.
2	A	OA1	40.507 tiene 4 decenas de mil (40.000), 0 unidades de mil, 5 centenas (500), 0 decenas y 7 unidades: $40.000 + 500 + 7$.
3	D	OA3	$39 \approx 40$ y $21 \approx 20$, así que $40 \times 20 = 800$. Quien responde 600 redondeó 39 hacia abajo (30); 8000 y 80 son errores al manejar los ceros de 40×20 .
4	D	OA3	Hay que multiplicar todo con todo: $20 \times 40 = 800$, $20 \times 5 = 100$, $3 \times 40 = 120$ y $3 \times 5 = 15$ (total 1035). '800 + 15' olvida los productos cruzados; las otras dos tienen errores de ceros en 20×40 o en 3×5 .
5	A	OA4	$250 \div 7$: como $7 \times 35 = 245$, cada niño recibe 35 y sobran $250 - 245 = 5$ láminas. El resto es 5.
6	C	OA6	Entradas: $4 \times \$3.500 = \14.000 . Bebidas: $2 \times \$1.200 = \2.400 . Total: $\$14.000 + \$2.400 = \$16.400$.
7	A	OA7	Con igual denominador los pedazos son iguales, así que 5 octavos son más que 3 octavos. Pensar que el numerador chico agranda los pedazos confunde el papel del numerador con el del denominador.
8	B	OA7	$3/6$ se simplifica dividiendo por 3 arriba y abajo: queda $1/2$. Es la misma cantidad.
9	D	OA10	$1/4$ amplificada por 25 es $25/100$, o sea 25 centésimos: 0,25. Elegir $2/5$ viene de leer los dígitos 2 y 5 del decimal; $25/10$ sería 2,5, diez veces más grande.
10	C	OA10	Amplificamos para tener denominador 10: $2/5 = 4/10 = 0,4$.
11	B	OA11	Emparejando: $31,405 < 31,450 < 31,500$. Quien elige 31,5 comparó las partes decimales como enteros ($5 < 45 < 405$); no hay ningún empate.
12	D	OA13	Antes de sumar hay que llevar todo a un mismo registro: $3/4 = 0,75$, y $1,2 + 0,75 = 1,95$ km. Quien responde 4,2 sumó el 3 del numerador sin convertir la fracción, y 1,5 usó $3/4 = 0,3$.
13	C	OA14	Todos los saltos son +5. 'Multiplicar por 2' solo funciona del 5 al 10: deducir la regla mirando únicamente los dos primeros términos es el error clásico; hay que verificarla con toda la sucesión.
14	A	OA14	Cada término es su posición $\times 4$, así que el de la posición 10 es 40. Responder 10 es confundir la posición del término con su valor; 36 y 44 corresponden a las posiciones 9 y 11.
15	D	OA15	Al saldo \$1.000 se le descuenta el pasaje p y quedan \$580, así que $p = 1.000 - 580 = 420$. Responder \$1.580 es sumar los datos en vez de usar la operación inversa; $p - 1.000 = 580$ traduce mal quién paga a quién.
16	A	OA15	$x + 3 < 7$ significa que x debe ser menor que 4. Los naturales que sirven son 1, 2 y 3; el mayor es 3.
17	A	OA17	Dos lados que nunca se cruzan son paralelos. Los lados que se juntan formando un ángulo recto (90°) serían perpendiculares.
18	B	OA18	Congruente es exactamente igual en forma y tamaño: al superponerlas calzan perfecto. 'Parecidas' o 'misma forma con otro tamaño' son los errores típicos de usar congruente como sinónimo de parecido.

19	D	OA19	1 m y 20 cm = 120 cm, y $120 - 111 = 9$ cm a favor de Matías. Decir que ganó Sofía por 91 cm viene de comparar los 111 cm solo con los 20 cm, olvidando el metro completo.
20	C	OA19	Como 1 cm = 10 mm, entonces $12 \text{ cm} = 12 \times 10 = 120 \text{ mm}$.
21	B	OA22	Los 6 medios cuadrados equivalen a 3 enteros: $12 + 3 = 15 \text{ cm}^2$. Responder 18 es contar los medios como enteros, 12 es ignorarlos y 9 es dividir todo por 2 en vez de solo los medios.
22	B	OA22	Área del triángulo = $(\text{base} \times \text{altura}) \div 2 = (8 \times 5) \div 2 = 40 \div 2 = 20 \text{ cm}^2$.
23	D	OA23	$(6,0 + 5,0) \div 2 = 11,0 \div 2 = 5,5$. El promedio no tiene que coincidir con ninguna de las notas; 11,0 es la suma sin dividir.
24	A	OA24	Ninguna cara del dado tiene un 7, así que el evento no puede ocurrir de ninguna manera. "Poco posible" es el error típico de confundir lo muy raro con lo que directamente no puede pasar.
25	D	OA26	Los sabores son categorías sueltas sin orden temporal: van en barras. Unirlos con líneas es el error típico de sugerir un cambio continuo que no existe entre un sabor y otro.